

ФОКИН Н. К.

Уральский федеральный университет

ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ НА ОБЩЕСТВЕННОЕ ИНФОРМАЦИОННОЕ ПРОСТРАНСТВО

Аннотация: в данной статье речь идет о том, как коронавирус и его последствия повлияли на нашу жизнь. В частности, отмечаются аспекты, наложившие свой отпечаток на творчество писателей, журналистов и всех причастных к созданию различного рода текстов в отечественном информационном пространстве.

Ключевые слова: СМИ, литература, журналистика, информационное пространство, пандемия.

FOKIN N. K.

THE INFLUENCE OF THE PANDEMIC ON PUBLIC INFORMATION SPACE

Abstract: This article discusses how the coronavirus and its consequences have affected our lives. In particular, the author notes aspects that have left their mark on the work of writers, journalists and everyone involved in the creation of various kinds of texts in the domestic information space.

Keywords: media, literature, journalism, information space, pandemic.

В результате дигитализации (оцифровки) содержания СМИ практически любой информационный продукт может принимать любую медиаупаковку...» [1, с. 357]. Условия изоляции и интернет-коммуникация послужили мощным стимулом для развития и увеличения аудитории СМИ не только в России, но и в мире. Таким новым медиапродуктом можно считать онлайн-мероприятия с проведением прямых эфиров. По оценкам ТАСС, охват эфиров составил более 20 млн человек.

Таким образом, возросла роль СМИ в современном общественном информационном пространстве. Возросла как важность новостей, так и цена ошибки. Ежедневно на информационных лентах ТАСС выходило около 2 тысяч сообщений, треть из которых составляли новости из регионов. Важно было оперативно комментировать любые информационные поводы. Книга Софики Шеварднадзе «Будущее сегодня. Как пандемия изменила мир» является показательным примером влияния пандемии на современное общественное информационное пространство [4]. Автор собрала под одной обложкой мысли знаменитых современников о том, как коронавирус и его последствия повлияли на нашу жизнь. Это разговор о проживании кризиса, о том, какие этапы мы проходим в «третьей мировой войне» и что нас ждет. Книга получила весьма масштабный отклик в профессиональном сообществе.

Сложно ответить на вопросы: каким будет мир после пандемии и как коронавирус изменит журналистику в России? Но можно с полной уверенностью утверждать, что пандемия оказала сильное влияние на всех, в том числе на современное общественное информационное пространство и его акторов. Известно, что журналисты и врачи оказались на передовой линии борьбы. Во всем мире от коронавируса умерли 60 журналистов, в России — 5. Больше 200 журналистов заразились. Около 500 оказались на карантине. По данным Союза журналистов России, после пандемии большое количество СМИ будут вынуждены прекратить свою деятельность. В первую очередь речь идет о печатных изданиях. Их основная аудитория оказалась дома на самоизоляции, перестали работать многие газетные киоски. Сильно упал и рекламный рынок. Ситуацию дефицита средств ощутили на себе и радио, и телевидение. Многие исследователи считают, что сегодня СМИ необходимо включить в список компаний, наиболее пострадавших от пандемии. Решением данной проблемы, возможно, послужат субсидии, гранты, заморозка арендной платы.

Вместе с тем один из главных уроков пандемии состоит в том, что СМИ, как и многие другие компании, могут и в дальнейшем активнее развиваться в онлайн-формате, что послужит развитию современного общественного информационного пространства.

Литература

1. Вартанова Е. Л. Медиаиндустрия и конвергенция / Е. Л. Вартанова // Интернет-СМИ: теория и практика / Под ред. М. М. Лукиной. М.: Аспект Пресс, 2010. — С. 10-40.
2. Лазутина Г. В. Основы творческой деятельности журналиста / Г. В. Лазутина. — М.: Аспект Пресс, 2007.
3. Прохоров Е. П. Введение в теорию журналистики / Е. П. Прохоров. — М.: Аспект Пресс, 2009.
4. Флорида Р. Креативный класс: Люди, которые меняют будущее / Р. Флорида. — М.: Классика-XXI, 2005.
5. Шеварднадзе С. П. Будущее сегодня. Как пандемия изменила мир / С. П. Шеварднадзе. — М.: Эксмо, 2020.